

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Penentuan jumlah populasi mahasiswi Fak. Psikologi (kelas reguler yang berstatus aktif) UEU-Jakarta Barat TA 2016/2017	32
Tabel 3.2. Kriteria penilaian kategori pilihan jawaban Kuesioner Tipe Kepribadian dan Pembelian Impulsif (<i>Impulsive Buying</i>).....	37
Tabel 3.3. Kisi-Kisi Skala Tipe Kepribadian Sebelum Uji Coba.....	38
Tabel 3.4. Kisi-Kisi Skala Tipe Kepribadian Setelah Uji Coba.....	39
Tabel 3.5. Kisi-Kisi Skala Pembelian Impulsif (<i>Impulsive Buying</i>) Sebelum Uji Coba.....	41
Tabel 3.6. Kisi-Kisi Skala Pembelian Impulsif (<i>Impulsive Buying</i>) Setelah Uji Coba.....	43
Tabel 3.7. Kaidah Klasifikasi Uji Reliabilitas.....	46
Tabel 3.8. Norma Kategorisasi Pembelian Impulsif (<i>Impulsive Buying</i>).....	51
Tabel 4.1. Gambaran umum responden penelitian berdasarkan angkatan	58
Tabel 4.2. Gambaran umum responden penelitian berdasarkan usia	59
Tabel 4.3. Gambaran umum responden penelitian berdasarkan uang saku perbulan	60
Tabel 4.4. Gambaran umum responden penelitian berdasarkan banyak jumlah produk dibeli (selama dalam 2 bulan terakhir)	62
Tabel 4.5. Hasil uji normalitas	64
Tabel 4.6. Gambaran umum (kategorisasi) tipe kepribadian (Sebelum).....	65

Tabel 4.7. Gambaran umum (kategorisasi) tipe kepribadian (Setelah).....	66
Tabel 4.8. Uji kesamaan (homogen)	67
Tabel 4.9. <i>One way ANOVA</i> pengaruh tipe kepribadian terhadap <i>impulsive buying</i>	67
Tabel 4.10. Gambaran umum (kategorisasi) <i>impulsive buying</i> (4 jenjang).....	68
Tabel 4.11. Gambaran umum (kategorisasi) <i>impulsive buying</i> (2 jenjang).....	69
Tabel 4.12. Dimensi dominan <i>impulsive buying</i>	70
Tabel 4.13. Hasil <i>crosstabulation</i> tipe kepribadian dengan <i>impulsive buying</i>	71
Tabel 4.14. Hasil <i>chi-square tests</i> tipe kepribadian ditinjau berdasarkan <i>impulsive buying</i>	72
Tabel 4.15. Hasil <i>crosstabulation impulsive buying</i> ditinjau berdasarkan angkatan	73
Tabel 4.16. Hasil <i>chi-square tests impulsive buying</i> ditinjau berdasarkan angkatan	74
Tabel 4.17. Hasil <i>crosstabulation impulsive buying</i> ditinjau berdasarkan usia	75
Tabel 4.18. Hasil <i>chi-square tests impulsive buying</i> ditinjau berdasarkan usia	76
Tabel 4.19. Hasil <i>crosstabulation impulsive buying</i> ditinjau berdasarkan uang saku perbulan	77
Tabel 4.20. Hasil <i>chi-square tests impulsive buying</i> ditinjau berdasarkan uang saku perbulan	78
Tabel 4.21. Hasil <i>crosstabulation impulsive buying</i> ditinjau berdasarkan banyak jumlah produk dibeli (selama dalam 2 bulan terakhir)	79
Tabel 4.22. Hasil <i>chi-square tests impulsive buying</i> ditinjau berdasarkan banyak jumlah produk dibeli (selama dalam 2 bulan terakhir)	80

